

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

5. Mai 2020



Lust auf eine Herausforderung?

Im März 2020 starteten wir den ersten virtuellen Ballon-Flashmob und überließen unsere Social-Media-Plattformen unseren Gemar Masters und Ambassadors.

Über zwei Wochen veranstalteten sie sagenhafte 32 Live-Workshops zum Ballonmodellieren, in denen verschiedene Fähigkeiten vermittelt und über 40 wundervolle Ballonskulpturen hergestellt wurden. Der Gemar-Flashmob brachte unsere Community zusammen, denn die Menschen hatten Spaß daran, neue Fähigkeiten von den Experten zu erlernen, und teilten ihre eigenen Kreationen über das Hashtag #IDidlt.

Wir waren überwältigt von der Reaktion, angefangen von den Tausenden von Menschen, die live zusahen, bis hin zu den unzähligen Nachrichten zum Dank für unsere Unterstützung. Es wurde schnell klar, dass wir den Spaß auch im Anschluss an die zwei Wochen fortsetzen mussten! Darum haben wir jetzt den Gemar Flash Mob Challenge gestartet.

Wir laden alle ein, denen die Flashmob-Videos gefallen haben, ihre Lieblingsskulptur auszuwählen und zu Hause nachzubauen. Jeder, der ein Foto seiner Skulptur mit den erforderlichen Tags auf Facebook oder Instagram veröffentlicht und sich bis zum 15. Mai 2020 auf <u>unserer Wettbewerbsseite</u> registriert, erhält eine kostenlose Geschenktüte voller Überraschungen.

Und das ist noch nicht alles: Nach dem Einsendeschluss werden unsere Masters und Ambassadors ihre TOP-5-Einsendungen auswählen, die jeweils einen Sonderpreis aus Ballons, einer bunten Heliumflaschenhülle und unserer trendigen Gemar-Kappe erhalten. Eine perfekte Gelegenheit also für alle, mitzumachen und die eigenen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen, vom Anfänger bis zum angehenden Ballonprofi.

Ziel des ursprünglichen Flashmobs war es, mehr zu erreichen, als nur die Stimmung des Zuschauers zu heben, so wichtig das auch sein mag. Am Eröffnungsabend spendeten wir für jede live zugeschaltete Person 1 € und kamen damit auf eine Gesamtspende von 4736 €. Das Geld wurde an den COVID19-Solidaritätsfonds der Weltgesundheitsorganisation zur Unterstützung von Forschung, Entwicklung von Impfstoffen, Tests und Behandlungen überwiesen. Wir werden diesen wichtigen Aspekt der Veranstaltung beibehalten und im Rahmen des Gemar Flash Mob Challenge weitere 500,00 € für jeden der TOP 5 als Teil ihrer Belohnung an den Fonds spenden.

Um mehr über die Teilnahme mit Ihrer Ballonskulptur zu erfahren, lesen Sie die Beiträge in unseren Instagram- und Facebook-Feeds, @GemarBalloons. Wenn Sie die Flashmob-Tutorials verpasst haben, können Sie sich anmelden, um alle Videos hier anzusehen: https://gemar.it/training/gemar-flash-mob/



Pressekontakt:

Clara Vaugelade-Tafani

Marketing Manager

E-Mail: clara@gemar.it

Informationen zu Gemar® Partners

Dank der exklusiven Beziehung zwischen Gemar und seinen Partnern können alle Beteiligten eine hochwertige Geschäftsentwicklung erzielen. Mit vorrangigem Zugang zu erstklassigen Produkten und Designs sowie Marketingmaterialien mit unserem Logo, Ballonkunstschulungen und Werbeveranstaltungen können die Partner von Gemar das Beste für sich und ihre Kunden herausholen. Gemar arbeitet eng mit seinen Partnern zusammen und gemeinsam streben sie eine werthaltige Geschäftsentwicklung durch das Angebot qualitativ hochwertiger Trendprodukte an, die sich in einem wettbewerbsintensiven Markt durchsetzen und so Vorteile für alle bringen.

Informationen zu Gemar® Balloons

Gemar Balloons ist der größte Hersteller von Naturkautschuklatexballons in Europa. An unserem Standort in Casalvieri, einer kleinen Stadt im Herzen Italiens, sind wir weiterhin in der Ballonentwicklung führend und inspirieren die Käufer unserer Produkte durch neue Möglichkeiten, jedem Anlass einen Hauch von Magie zu verleihen. Wir setzen auf Tradition, Innovation und Kreativität und sind bestrebt sicherzustellen, dass unsere Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus möglichst umweltverträglich sind. Aktuell produzieren wir

täglich Millionen von Luftballons in mehr als 100 verschiedenen Formen, Größen und Farben... allesamt mit Leidenschaft und Stolz in Italien hergestellt.







