



## プレスリリース

ニューリリース

2020年5月5日



### チャレンジに参加しませんか？

2020年3月に当社はソーシャルメディアのプラットフォームを Gemmar のマスターとアンバサダーにまかせて、初めてのバーチャル・バルーン・フラッシュモブを開催しました。

2週間の期間に32回のバルーン・モデリング・のライブワークショップを開催し、さまざまなスキルを教え、40以上の素晴らしいバルーンアート作品を制作しました。Gemmarフラッシュモブを通じてコミュニティが一つになり、参加者はエキスパートから新しいスキルを学び、#IDidIt を使って各人の成果を発表しました。

ライブ中継をご覧になった何千人もの人々から、当社の支援に対するたくさんの感謝のお言葉まで、私たちはフラッシュモブへの反応に圧倒されました。そして、私たちは2週間

という時間枠にこだわらず、さらに楽しいイベントを開催したいと考えました。そこで、[Gemar フラッシュモブ・チャレンジを開催することになりました。](#)

お気に入りの作品を選んで、ご自分でも制作していただけるように、フラッシュモブのビデオの視聴者の皆さんを招待しました。Facebook や Instagram で必要なタグを使用してご自分の作品の写真を投稿いただいた皆さんや、2020年5月15日までに[当社のランディングページ](#)に登録された皆さんには無料のサプライズプレゼントとしてグッディバッグが贈られます。

それだけではなく、イベントの終了後、マスターとアンバサダーがエントリーの中から優れた5作品を選びます。選ばれた作品の作者には、バルーン、カラフルなヘリウムタンクカバー、Gemar キャップの特別賞が贈られます。初心者からバルーンアーティストの卵の方まで、誰でもスキルを巻き込んだり披露したりする絶好の機会です。

最初のフラッシュモブの目的は視聴者の気持ちを盛り立てることだけではありませんでした。初日の夜、私たちはライブの視聴者1人当たり1ユーロの寄付を募り、その総額は4,736ユーロに上りました。寄付金は世界保健機構のCOVID19対策基金（COVID19 Response Fund）に贈られ、ワクチンの研究・開発、試験、処置の支援に役立てられます。当社はイベントのこの重要な側面を継続し、Gemar フラッシュモブ・チャレンジの一部として、その寄付金の一部を上位5作品の入賞者への賞金500ユーロに割り当てます。

バルーン作品のエントリー方法は、当社の [Instagram](#) と [Facebook](#) のフィード (@GemarBalloons) の投稿をご覧ください。フラッシュモブのチュートリアルをご覧ください。りたい方は、[こちら](#) から登録して関連ビデオをご覧ください：  
<https://gemar.it/training/gemar-flash-mob/>



プレスに関するお問い合わせ:

**Clara Vaugelade-Tafari**

マーケティング・マネージャー

E メール: [clara@gemar.it](mailto:clara@gemar.it)

### **Gemar® パートナーズについて**

Gemar と当社パートナーとの特別な関係を通じて、すべての関係者が追求する価値の高いビジネスの成長が実現されています。質の高い製品やデザイン、自社のマーケティング資料、バルーンアートの研修、プロモーション活動に優先的にアクセスできる Gemar のパートナーは、自らそしてお客様のために「特別なひと時を演出する」ことができます。Gemar はパートナーと密接に協力して、競争の激しい市場の中で傑出した高品質な人気商品を提供することで、相互にビジネスの成長を追求しています。

### **Gemar® バルーンズについて**

Gemar バルーンズは、天然ゴムラテックスを使ったバルーンを製造しているヨーロッパ最大のメーカーです。イタリアの中心の小さな町カザルヴィエーリに所在する Gemar は、当社の製品を手にするお客様のために、魔法のような瞬間を演出することで、バルーンの開発を先導してきました。当社は、伝統、革新、創造性を信念として、ライフサイクル全体を通じて可能な限り環境に

優しい製品を生み出すために取り組んでいます。現在、当社はイタリア国内で 100 種類以上の形状、サイズ、色の数百万個に及ぶバルーンを情熱と自信をもって毎日製造しています。